

## *Sei ein Futurist! – ein Wettbewerb von dm und UNESCO*

Die INDONESIEN AG an unserer Schule hat sich an dem Wettbewerb „Sei ein Futurist“ der Drogeriemarktkette dm und UNESCO beteiligt. Das Projekt der INDONESIEN AG hat den Titel "Schülerbeitrag zur Dorfentwicklung in Indonesien". Zum Wettbewerb eingereicht wurden der Flyer und die Berichte aus den Ausgaben der Ranzenpost. Judith Klein und Bambang Tjahadiich sind hier die Ansprechpartner und Organisatoren für das Projekt.

Damit wir auch morgen noch gut leben können, sind schon heute Kreativität und ein Umdenken gefragt – auf ökologischer, ökonomischer und sozialer Ebene. Der dm-drogeriemarkt und die DUK (Deutsche Unesco Kommission) wollen mit dem Projekt auf der Suche nach nachhaltigen Zukunftsideen 1000 x 1000 möglichst viele junge Menschen erreichen, die für ihre eigene Zukunft und die der nachfolgenden Generationen aktiv werden. **Die Jury wird aus allen Bewerbungen insgesamt 1.000 Gewinner-Projekte auswählen. Die Gewinner haben die Chance auf 1000 Euro und die Möglichkeit, ihr Projekt öffentlich vorzustellen. Die Idee/das Projekt kann außerdem anschließend den Rang eines UN-Dekade-Projekts erreichen.**

Die offizielle Bekanntgabe der Gewinner wird am 19. Juni 2009 anlässlich des Sommerfestes des Bundespräsidenten in Berlin stattfinden. dm ist in diesem Jahr Förderer dieses des Sommerfestes und wird dort den Wettbewerb „Sei ein Futurist!“ mit einem Informationsstand vorstellen. dm und die Deutsche UNESCO-Kommission werden zu diesem Anlass auf einer Pressekonferenz erstmals die 1.000 Gewinnerprojekte bekannt geben.

Also - Daumen drücken für unsere INDONESIEN AG!